

Освітній компонент	Промоція наукового продукту та управління проектами
Рівень ВО	III рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми	освітньо-наукові програми підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за усіма ліцензованими спеціальностями в ВНУ імені Лесі Українки
Форма навчання	денна, вечірня (дуальна), заочна
Курс, семестр, протяжність	1-ий курс, 2 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год. (20 год. лекції, 14 год. – практичні)
Мова викладання	українська, англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Лабораторія проектів та ініціатив
Автор курсу	Павліха Наталія, д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	комплекс знань здобувачів освіти, набутих у процесі отримання ними освітніх рівнів «бакалавр», «магістр»
Що буде вивчатися	способи промоції наукового продукту, грантова діяльність та процеси управління проектами – як сформулювати мету проекту, створити його організаційну структуру, визначити ролі і відповідальності у проекті, розробити план дій, організувати управління інтеграцією, змістом, часом, вартістю, якістю, ризиками, людськими ресурсами, комунікаціями, закупівлями, стейкхолдерами проекту.
Чому це цікаво/треба вивчати	-створення персонального бренду вченого сприяє комерціалізації власного наукового продукту та збільшенню конкурентної переваги на ринку освітніх і наукових послуг; -вихід на світовий ринок наукової комунікації сприяє поширенню наукового продукту серед світової академічної спільноти; -грантовий механізм – це досить складний, але ефективний інструмент фінансування науково-дослідницької діяльності, особливо в скрутних реаліях української академічної науки; - управління проектами допомагає швидко та ефективно досягнути поставлених цілей

Чому можна навчитися (результати навчання)	- як продати свій науковий продукт; - як створити персональний бренд науковця; - як здійснювати самопрезентацію; - як вийти на світовий рівень наукової комунікації; - як вигравати гранти та збільшити грантову активність; - як розробляти дослідження, які відповідатимуть сучасним науковим запитам; - як здійснювати управління проектами
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Створювати та просувати персональний бренд і управляти власним науковим іміджем; здійснювати грантову діяльність; презентувати наукові результати в проектних пропозиціях та грантових заявках; розробляти аплікаційні форми (заявки) наукових проектів; ефективно використовувати власний час та ресурси для наукової та проектної діяльності
Інформаційне забезпечення	1. Павліха Н. В., Тоцька Л.Л. Планування проекту підготовки доктора наук засобами Microsoft Office Project Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки 2019. № 3. С. 62-71. 2. Павліха Н. В., Долиняк Ю. Стратегічні напрямки активізації розвитку регіональних ринків освітніх послуг в Україні Економічний простір. 2017. -№ 128. С. 214 223 3. Павліха Н. В. Роль науки і освіти в забезпеченні сталого розвитку держави та її регіонів Регіональна економіка. 2017. №2. С. 171-173. 4. Павліха Н. В., Цимбалюк І. О., Долиняк Ю. О. Особливості розвитку регіональних ринків освітніх послуг в Україні [Електронний ресурс]. <i>Економіка та Суспільство</i>. 2018. № 15. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal-15/22-stati-15/1889-pavlikha-n-v-tsimbalyuk-i-o-dolinyak-yu-o 5. Павліха Н., Тоцька О. Стратегічні напрями модернізації системи управління вищою освітою в Україні. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. 2019. № 4. С. 33–41. 6. Павліха Н. В., Тоцька О. Л. Методичні вказівки до виконання магістерської роботи студентами спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Управління проектами» [Електронне видання]. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2019. 52 с.